

MRC
BEAUCE-CENTRE



PLAN D'ACTION CULTUREL

2025-2029



Plan d'action de la politique culturelle de la MRC Beauce-Centre

Adopté par le Conseil des maires de la MRC Beauce-Centre

Le 27 novembre 2024



Ce projet est réalisé grâce au soutien financier du gouvernement du Québec et de la MRC Beauce-Centre dans le cadre de l'Entente de développement culturel 2024.

MRC Beauce-Centre

111, 107^e rue

Beauceville (Québec) G5X 2P9

Téléphone : 418 774-9828

info@mrcbeaucecentre.ca

www.mrcbeaucecentre.ca

MRC
BEAUCE-CENTRE

Québec 

ENTENTE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL

Dans ce document, le générique masculin est utilisé sans aucune discrimination et uniquement pour alléger le texte.

Plan d'action 2025-2029

\$ = 1 000 \$ et moins
 \$\$ = 1 000 \$ à 5 000 \$
 \$\$\$ = 5 000 \$ à 10 000 \$
 \$\$\$\$ = 10 000 \$ à 20 000 \$
 \$\$\$\$\$ = 20 000 \$ et plus *

ORIENTATION 1 – Favoriser une participation culturelle inclusive

Objectif 1.1 Recourir à la culture comme vecteur d'intégration sociale.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	Période					Budget	Résultat
			2025	2026	2027	2028	2029		
Mesure 1 Organiser la rencontre entre les acteurs culturels et les organismes communautaires pour susciter la création de projets culturels d'intégration sociale en invitant un organisme communautaire à présenter un projet lors des rencontres de la Table de concertation des intervenants en loisirs et culture.	MRC (ADRC); Table de concertation	Organismes communautaires	✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services**	Projet(s) de maillage entre les organismes communautaires, culturels et en loisirs.
Mesure 2 Encourager la gratuité aux événements culturels dans le cadre des appels de projets du Fonds culturel.	MRC (ADR)	EDC	✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Ajout du volet gratuité comme critère d'évaluation aux appels de projets du Fonds culturel.

Objectif 1.2 Accroître l'accessibilité à la culture pour l'ensemble des citoyens du territoire.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	2025	2026	2027	2028	2029	Budget	Résultat
Mesure 3 Mettre en valeur les initiatives culturelles gratuites présentes sur le territoire par une diffusion large de l'information.	MRC (AEC)		✓	✓	✓	✓	✓	\$\$ - services	Communications sur les initiatives culturelles gratuites.

Objectif 1.3 Stimuler la création d'une offre de loisirs culturels concertée, variée et accessible.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	2025	2026	2027	2028	2029	Budget	Résultat
Mesure 4 Créer un répertoire des ressources offrant des loisirs culturels et le mettre à jour annuellement.	Table de concertation; MRC (MADA)	URLS; Intervenants en loisirs municipaux	✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Répertoire de ressources.
Mesure 5 Initier la concertation entre les intervenants en loisirs des municipalités du territoire via la Table de concertation pour viser une offre de loisirs complémentaire.	MRC (ADRC; MADA); Table de concertation	Intervenants en loisirs municipaux		✓	✓	✓	✓	\$ - services	Offre de loisirs concertée sur le territoire.
Mesure 6 Créer un cahier des loisirs, culture et événements pour faire connaître l'ensemble de l'offre en loisirs, envoyé une à deux fois par année, par publipostage, à toutes les résidences de la MRC.	MRC (ADRC; AEC; MADA); Table de concertation	Intervenants en loisirs municipaux; Municipalités		✓	✓	✓	✓	\$\$\$	Cahier concerté en loisirs et culture, et distribution à la population.

Objectif 1.4 Sensibiliser à la culture afin de stimuler l'engagement bénévole et la participation active des citoyens à la création culturelle.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	2025	2026	2027	2028	2029	Budget	Résultat
Mesure 7 Maintien des Prix du patrimoine et de la soirée de remise des prix.	MRC (ADRC; AEC)	CCNCA		✓		✓		\$\$	Remise des Prix du patrimoine tous les deux ans.
Mesure 8 Création d'un prix Reconnaissance aux bénévoles culturels.	MRC (ADRC; MADA);	EDC		✓		✓		\$\$	Création et remise du prix.
Mesure 9 Ajout d'un volet « Hommage aux bénévoles en culture » dans le cadre de la remise des Prix du patrimoine.	MRC			✓		✓		\$\$	Volet « Hommage aux bénévoles en culture » lors de la remise des Prix du patrimoine.

Objectif 1.5 Favoriser le développement d'une offre culturelle pour tous les publics (p. ex. : les familles, les aînés, etc.).

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	2025	2026	2027	2028	2029	Budget	Résultat
Mesure 10 Inciter les municipalités à adopter une date de tombée commune afin de faciliter la promotion de l'offre culturelle dans les journaux et bulletins municipaux.	MRC	Municipalités	✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Initiative proposée.
Mesure 11 Diffuser l'information quant à la ou les dates de tombées des différents journaux et bulletins municipaux.	MRC (AEC)		✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Calendrier des dates de tombées.
Mesure 12 Assurer la diffusion de l'information lors des opportunités de financement.	MRC (ADRC; AEC); Table de concertation		✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Diffusion de l'information.
Mesure 13 Arrimer les initiatives d'activités culturelles visant le développement des publics avec les plans d'action des politiques MADA et familiales de la MRC.	MRC (ADRC; MADA)			✓	✓	✓	✓	\$\$	Activités culturelles en lien avec les politiques MADA et familiales de la MRC.
Mesure 14 Offrir un appui à la mise en place d'initiatives culturelles pour les publics aînés (p. ex. : ateliers de peinture).	MRC (MADA)	Municipalités; Organismes communautaires; CISSS	✓	✓	✓	✓	✓	\$\$\$ - services	Activités culturelles pour les publics aînés.
Mesure 15 Encourager l'ajout d'un volet familial aux différentes initiatives culturelles.	MRC (ADRC)	EDC	✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Ajout du volet familial comme critère d'évaluation aux appels de projets du Fonds culturel.
Mesure 16 Faire connaître les différents outils, programmes et ressources disponibles pour les acteurs culturels du territoire.	MRC (ADRC; AEC)		✓	✓	✓	✓	✓	\$\$ - services	Informations diffusées.

Objectif 1.6 Consolider les liens entre la culture et les milieux scolaires, communautaires et culturels afin de rejoindre davantage les jeunes et créer de nouveaux publics.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	2025	2026	2027	2028	2029	Budget	Résultat
Mesure 17 Inviter le milieu scolaire à au moins deux rencontres (p.ex. : septembre et janvier) de la Table de concertation afin de favoriser les activités conjointes.	MRC (ADRC); Table de concertation	Écoles du territoire	✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Présence de représentants du milieu scolaire à deux rencontres par année de la Table de concertation.
Mesure 18 Faire connaître le Répertoire culture-éducation aux milieux culturels et scolaires.	MRC (ADRC; AEC)	MCC	✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Meilleure connaissance du répertoire.
Mesure 19 Mobiliser le milieu scolaire et les services de garde lors de projets culturels et créer des maillages intergénérationnels avec les publics aînés (p. ex. : activités faites par les jeunes à l'école, puis présentées aux aînés; activités présentées en journée aux publics scolaires et aînés).	MRC (MADA); Table de concertation; Table de développement social	FADOQ; EDC		✓	✓	✓	✓	\$\$	Activités culturelles intergénérationnelles.

ORIENTATION 2 – Soutenir la création, la production, la diffusion et le rayonnement de la culture

Objectif 2.1 Améliorer et multiplier les communications à l'endroit de la population et des acteurs culturels.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	Période					Budget	Résultat
			2025	2026	2027	2028	2029		
Mesure 20 Élaborer un plan de communication pour la mise en valeur de l'offre culturelle.	MRC		✓	✓	✓	✓	✓	\$\$\$ - services	Plan de communication.
Mesure 21 Mettre en place une campagne de promotion <i>La culture, c'est nous!</i> pour démystifier la culture auprès de la population, mettant en lumière les acteurs culturels – artistes, organismes, entreprises – du territoire (p. ex. : l'entreprise Piano Bolduc).	MRC (ADRC; AEC)	EDC; Culture Beauce; Destination Beauce; Société du patrimoine des Beaucerons; Marius B. Musée; Organismes communautaires; CJE	✓	✓				\$\$\$\$\$	Campagne promotionnelle.
Mesure 22 Création d'une infolettre culturelle mensuelle ou saisonnière pour diffuser l'information quant aux activités culturelles et de loisirs sur le territoire.	MRC (ADRC; AEC)			✓	✓	✓	✓	\$ - services	Infolettre culturelle diffusée.
Mesure 23 Renouveler et maintenir l'entente de partenariat avec Beauce Média pour des publications de la MRC et relayer l'information aux organismes culturels.	MRC (AEC)	Beauce Média	✓	✓	✓	✓	✓	\$\$	Partenariat renouvelé.
Mesure 24 Faire la promotion de manière hebdomadaire (p. ex. : les jeudis) des initiatives culturelles et des événements (p. ex. : spectacles, marchés publics, etc.) du territoire sur les médias sociaux par des publications dédiées, voire une page dédiée.	MRC (AEC)	Culture Beauce; Destination Beauce; Municipalités du territoire	✓	✓	✓	✓	✓	\$\$ - services	Publications sur les réseaux sociaux.

Objectif 2.2 Encourager les nouveaux projets et les initiatives innovantes.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	2025	2026	2027	2028	2029	Budget	Résultat
Mesure 25 Maintien de l'Entente de développement culturel avec le ministère de la Culture et des Communications.	MRC	MCC	✓	✓	✓	✓	✓	\$\$\$\$\$	Entente de développement culturel avec le ministère de la Culture et des Communications.
Mesure 26 Développer le financement privé pour augmenter l'enveloppe de la MRC pour le soutien de projets culturels d'envergure (p. ex. : tournée culturelle dans la MRC).	MRC (ADRC)	À déterminer		✓	✓	✓		\$ - services	Confirmation d'un partenaire financier pour augmenter l'enveloppe budgétaire de la MRC dans un projet d'envergure.
Mesure 27 Maintien de l'appel de projets du Fonds culturel et augmenter graduellement le maximum d'aide financière admissible à 5 000 \$ pour permettre l'innovation dans les projets déposés.	MRC	EDC	✓	✓	✓	✓	✓	\$\$\$\$\$	Augmentation graduelle du maximum d'aide financière à 5 000 \$ par projet.
Mesure 28 Bonifier les projets culturels déjà existants pour les réactualiser et inciter à leur redécouverte et les rendre plus accessibles pour tous les publics (p. ex. : publics aînés).	MRC (ADRC; MADA)	MADA	✓	✓	✓	✓	✓	\$\$\$\$	Projets culturels existants bonifiés.
Mesure 29 Restaurer les infrastructures du projet Bancs des légendes et bonifier le projet existant par l'ajout d'un dispositif permettant une écoute en ligne des narrations des légendes (p. ex. : ajout d'un code QR pour permettre l'écoute).	MRC (ADRC; MADA)	EDC			✓			\$\$\$	Bonification du projet Bancs des légendes.
Mesure 30 Encourager les maillages entre différents secteurs d'activités (p. ex. : le milieu des sports, l'agroalimentaire, les marchés publics, etc.) pour la diffusion d'initiatives culturelles dans le cadre de l'appel de projets.	MRC	EDC	✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Incitatif ajouté à l'appel de projets du Fonds culturel.

Objectif 2.3 Multiplier les lieux de diffusion et innover par l'utilisation d'espaces non conventionnels pour la diffusion de la culture.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	2025	2026	2027	2028	2029	Budget	Résultat
<p>Mesure 31 Encourager les propositions de projets culturels qui investissent des espaces inhabituels pour rejoindre différents publics et participer au développement de publics (p. ex. : marché public, exposition d'archives dans un centre sportif).</p>	MRC	EDC	✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Ajout de ce volet comme critère d'évaluation aux appels de projets du Fonds culturel.

Objectif 2.4 Sensibiliser la population, les élus et les acteurs à la culture dans la diversité de ses formes et de ses expressions culturelles et artistiques.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	2025	2026	2027	2028	2029	Budget	Résultat
<p>Mesure 32 Informier régulièrement les élus des projets, des programmes disponibles et des initiatives culturelles réalisées sur le territoire lors du point « Comités » dans le cadre du Conseil des maires.</p>	MRC		✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Maintien du point « Comités » lors des séances du Conseil des maires.
<p>Mesure 33 Communiquer aux acteurs culturels et à la population les projets, les programmes disponibles et les initiatives culturelles réalisées sur le territoire, par exemple sur le site Internet, sur les réseaux sociaux de la MRC, ou dans un courriel de type « infolettre » de manière régulière.</p>	MRC (ADRC; AEC)		✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Diffusion de l'information.

Objectif 2.5 Faciliter la circulation des projets culturels sur l'ensemble du territoire.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	2025	2026	2027	2028	2029	Budget	Résultat
<p>Mesure 34 Organisation d'une tournée artistique ou culturelle sur le territoire (p. ex. : concert présenté par le Mixbus dans plusieurs municipalités du territoire, pièce de théâtre mobile, etc.).</p>	MRC (ADRC)	EDC			✓		✓	\$\$\$\$\$	Projet fédérateur en circulation sur l'ensemble du territoire.
<p>Mesure 35 Faire la promotion de l'offre culturelle déjà existante, comme les Bancs des légendes, l'initiative Virez Culture, les circuits patrimoniaux des Balado Découverte, etc.</p>	MRC (ADRC; AEC)	Destination Beauce; Culture Beauce		✓	✓	✓	✓	\$ - services	Diffusion de l'information.

ORIENTATION 3 – Stimuler l’identité et la vitalité culturelles du territoire

Objectif 3.1 Favoriser la transmission et le renforcement du sentiment d’appartenance et de l’identité locale par la culture.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	Période					Budget	Résultat
			2025	2026	2027	2028	2029		
Mesure 36 Faire la diffusion de l’inventaire du patrimoine bâti en format abrégé présentant les faits saillants.	MRC (ADRC; AEC)	EDC		✓				\$\$	Inventaire du patrimoine bâti disponible pour consultation.
Mesure 37 Développer un projet de mise en valeur du patrimoine à l’échelle de la MRC (p. ex. : un circuit patrimonial).	MRC (ADR)	SPB; EDC			✓	✓	✓	\$\$\$\$	Projet de mise en valeur du patrimoine fédérateur.

Objectif 3.2 Soutenir les initiatives de préservation et de mise en valeur des patrimoines.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	2025	2026	2027	2028	2029	Budget	Résultat
Mesure 38 Finaliser l’inventaire du patrimoine bâti.	MRC	PEP; SPB	✓					\$\$\$\$\$	Inventaire du patrimoine bâti complété.

Objectif 3.3 Mettre en place des projets culturels fédérateurs à l’échelle du territoire.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	2025	2026	2027	2028	2029	Budget	Résultat
Mesure 39 Maintenir l’implication de la MRC dans des projets collectifs (p. ex. : Virez Culture en Chaudière-Appalaches).	MRC		✓	✓	✓	✓	✓	\$\$\$	Participation de la MRC à des projets collectifs fédérateurs.

Objectif 3.4 Préserver et mettre en valeur les paysages du territoire.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	2025	2026	2027	2028	2029	Budget	Résultat
Mesure 40 Réalisation d’une étude de caractérisation des paysages de la MRC dans le cadre de la révision du schéma d’aménagement de la MRC.	MRC	PEP		✓	✓			\$\$\$\$\$	Étude de caractérisation des paysages.
Mesure 41 Faire la diffusion et la mise en valeur de la caractérisation des paysages de la MRC.	MRC (ADRC; AEC)					✓		\$ - services	Diffusion de la caractérisation des paysages.

Objectif 3.5 Appuyer les piliers culturels du territoire, qu'ils soient organismes culturels, acteurs culturels ou artistes.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	2025	2026	2027	2028	2029	Budget	Résultat
Mesure 42 Offrir de l'accompagnement aux artistes, organismes ou acteurs culturels dans le cadre du mandat de la ressource en culture de la MRC (p. ex. : aide dans le cadre de demandes de subvention par des lettres d'appui, etc.).	MRC		✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Soutien offert au milieu.

ORIENTATION 4 – Accroître le soutien aux organismes culturels, aux acteurs culturels et aux artistes de la région

Objectif 4.1 Assurer la présence d'une ressource dédiée en culture et au patrimoine à la MRC.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	Période					Budget	Résultat
			2025	2026	2027	2028	2029		
Mesure 43 Effectuer une veille sur les programmes d'aide à l'embauche du MCC pour se doter d'une ressource en patrimoine ou d'une ressource entièrement dédiée à la culture.	MRC (ADRC)		✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Embauche d'une ressource dédiée à la culture ou au patrimoine lorsqu'un programme d'aide financière le permet.
Mesure 44 Assurer une veille des leviers financiers en lien avec la culture et le patrimoine.	MRC (ADRC)	MCC	✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Identification des programmes d'aide financière auxquels la MRC est admissible.

Objectif 4.2 Soutenir la concertation intermunicipale et régionale ainsi qu'entre les acteurs culturels.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	2025	2026	2027	2028	2029	Budget	Résultat
Mesure 45 Création d'outils de communication concertés avec la Table des intervenants en loisirs et culture de la MRC.	MRC (ADRC; AEC); Table de concertation	Intervenants en loisirs municipaux	✓	✓				\$\$	Outils de communication concertés.
Mesure 46 Maintien du calendrier d'événements communs pour assurer une meilleure répartition de l'offre culturelle des différents acteurs du territoire tout au long de l'année.	MRC (ADRC; AEC); Table de concertation	Acteurs culturels du territoire	✓	✓	✓	✓	✓	\$\$	Calendrier mutualisé des événements.
Mesure 47 Maintenir l'initiative du Mois de la culture pour accroître le potentiel de découvribilité des organismes et artistes participant à un plus grand nombre de publics et assurer la présence d'une activité par municipalité.	MRC (ADRC; AEC); Table de concertation	Acteurs culturels du territoire; Municipalités	✓	✓	✓	✓	✓	\$\$ - services	Maintien du Mois de la culture et en faire sa promotion.

Objectif 4.3 Créer une table de concertation multisectorielle (p. ex. : loisirs, culture, tourisme et scolaire) et maintenir le comité culturel de la MRC.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	2025	2026	2027	2028	2029	Budget	Résultat
Mesure 48 Maintien de la Table des intervenants en loisirs et culture de la MRC.	MRC (ADRC)	Intervenants en loisirs municipaux	✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Table de concertation des intervenants en loisirs et culture de la MRC.

Objectif 4.4 Faciliter la mutualisation des ressources (p. ex. : prêt d'équipement, ressources humaines, infrastructures, etc.) entre les organismes culturels de la MRC.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	2025	2026	2027	2028	2029	Budget	Résultat
Mesure 49 Soutenir des initiatives de mutualisation des ressources dans le cadre de l'appel de projets de l'entente sectorielle de développement de la culture en Chaudière-Appalaches.	MRC	ESDC	✓					\$\$\$\$	Mutualisation des ressources.

Objectif 4.5 Encourager les initiatives conjointes et les projets de collaboration par la mise en place d'un soutien financier pour les projets impliquant plusieurs partenaires et/ou lieux de diffusion.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	2025	2026	2027	2028	2029	Budget	Résultat
Mesure 50 Ajout d'un incitatif pour des projets impliquant plusieurs partenaires comme critère d'évaluation de l'appel de projets du Fonds culturel.	MRC	EDC	✓	✓	✓	✓	✓	\$\$\$	Ajout de ce volet comme critère d'évaluation aux appels de projets du Fonds culturel.

ORIENTATION 5 – Promouvoir le rôle de la culture dans le développement local

Objectif 5.1 Inciter aux maillages entre la culture et d'autres secteurs d'activité, dont le secteur du tourisme.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	Période					Budget	Résultat
			2025	2026	2027	2028	2029		
Mesure 51 Inciter les ressources culturelles du territoire à participer aux différents événements de réseautage de leur milieu afin de s'inspirer des meilleures pratiques.	MRC (ADRC)		✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Présence d'acteurs culturels du territoire dans les événements de formation et de réseautage en culture et patrimoine.
Mesure 52 Sensibiliser le milieu à participer aux activités de réseautage de Destination Beauce, par exemple par l'envoi d'une infolettre aux acteurs culturels du territoire.	MRC (ADRC; AEC)	Destination Beauce	✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Présence d'acteurs culturels du territoire lors des activités de réseautage de Destination Beauce.
Mesure 53 Inviter Destination Beauce à présenter les projets en cours ou visés à la Table de concertation des intervenants en loisirs et culture.	MRC (ADRC); Table de concertation	Destination Beauce	✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Présentation des projets de Destination Beauce à la Table de concertation.

Objectif 5.2 Reconnaître le rôle de la culture dans le développement socioéconomique.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	2025	2026	2027	2028	2029	Budget	Résultat
Mesure 54 Sensibiliser les organismes et entreprises culturels à rejoindre Beauce-Centre Économique et à participer aux activités de réseautage.	MRC (ADRC)	Beauce-Centre Économique	✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Présence d'acteurs culturels parmi les membres de Beauce-Centre Économique.
Mesure 55 Aider et faciliter le maillage des organismes culturels avec le milieu des affaires et les entreprises locales afin de stimuler le soutien philanthropique sur le territoire.	MRC (ADRC)	Beauce-Centre Économique	✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Développement de la culture philanthropique.
Mesure 56 Agir en tant que représentant du milieu de la culture auprès des instances municipales et faire valoir son importance dans le développement économique local.	MRC	Municipalités	✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Meilleure compréhension du rôle économique de la culture au sein des municipalités.

Objectif 5.3 Mettre en valeur la culture dans l'espace public sur le territoire.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	2025	2026	2027	2028	2029	Budget	Résultat
Mesure 57 Installation de panneaux d'interprétation historique, patrimoniale ou d'œuvres d'art dans des espaces extérieurs ciblés.	MRC (ADRC)	EDC				✓	✓	\$\$\$\$	Art et culture dans l'espace public.

Objectif 5.4 Appuyer et soutenir la coordination des événements du territoire.

Action(s)	Responsable(s)	Partenaire(s)	2025	2026	2027	2028	2029	Budget	Résultat
Mesure 58 Maintien des efforts de concertation avec les deux autres MRC de la Beauce afin d'améliorer le service de la plateforme Culture Beauce.	MRC (ADRC; AEC)	MRC Nouvelle-Beauce; MRC Beauce-Sartigan; Culture Beauce	✓	✓	✓	✓	✓	\$\$	Participation de la MRC à la plateforme Culture Beauce.
Mesure 59 Assurer la mise à jour et la promotion de la plateforme Culture Beauce pour maintenir l'intérêt de la population envers la plateforme.	MRC	Culture Beauce	✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Mise à jour des activités culturelles de la MRC Beauce-Centre sur la plateforme Culture Beauce.
Mesure 60 Envoi d'un courriel de type « infolettre » de manière saisonnière à l'attention du milieu culturel pour transmettre les informations pertinentes.	MRC (ADRC; AEC)		✓	✓	✓	✓	✓	\$ - services	Envoi de quatre courriels de type « infolettre » au milieu culturel, par année.

* Le budget du plan d'action est conditionnel à l'implication financière de l'ensemble des parties, sous réserve de modification.

** Action réalisée par une ressource de la MRC dans le cadre de son mandat.

Légende

Table de concertation	Table des intervenants en loisirs et culture
ADRC	Agent de développement rural et culturel
AEC	Agente en environnement et communication
CCNCA	Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches
CJE	Carrefour jeunesse-emploi
EDC	Entente de développement culturel MRC-MCC
MCC	Ministère de la Culture et des Communications
PEP	Programme d'ententes en patrimoine du ministère de la Culture et des Communications



**MRC
BEAUCE-CENTRE**